



PERSCONFERENTIE

Afval sorteren zal verplicht zijn vanaf 1 januari 2010!

Voorstelling van de communicatie-actie inclusief de mediacampagne
die werd opgezet om
deze nieuwe verplichting aan te kondigen

Maandag 23 november 11u, BIP

Vanaf 1 januari 2010 zal de afvalsortering in het Brussels Gewest algemeen verplicht zijn. Dit betekent een **verplichting voor alle Brusselaars om al hun afval te sorteren**.

Deze verplichting is verantwoord om verschillende redenen:

- Eerst en vooral levert **elke Brusselaar hiermee een essentiële bijdrage aan de bescherming van het leefmilieu**. Dankzij de selectieve ophalingen zal de te verbranden hoeveelheid afval immers drastisch verlagen.
- Bovendien kan het gesorteerde afval rechtstreeks naar de geschikte terugwinningstroom, en dit is uiteraard een voordeel voor de portefeuille van het Gewest.

Iedere Brusselaar zal binnen enkele weken dus:

- niet enkel zijn glas in de glasbollen moeten deponeren (wat reeds een jaar verplicht is),
-
- maar ook zijn papier- en kartonafval in de gele zak moeten werpen,
- het **PMD-afval**(Plastic flessen, Metaalverpakkingen en Drankcartons) en spuitbussen (voeding en cosmetica) in de blauwe zak moeten deponeren,
- in het seizoen: tuinafval in de groene zak (althans in de gemeenten waar de huis-aan-huis ophaling gebeurt), of naar de inzamelpunten brengen(in de andere gemeenten)
- chemisch huishoudelijk afval (batterijen, verf, oplosmiddelen, frituurolie, enzovoort) naar de inzamelpunten (containerparken en Mobiele Groene Inzamelpunten)

brengen en medicijnen naar de apotheker,

- grof huisvuil naar de containerparken

enzovoort

Het Brussels Gewest vertrekt van een positieve ervaring op het vlak van sorteerverplichting, aangezien de verplichte glassortering al sedert bijna een jaar een feit is, met een bemoedigend resultaat: sedert de inwerkingtreding bemerken we een **duidelijke stijging** van het glasvolume in de glasbollen. Immers, terwijl in 2008 nog 15.270 ton glas werd opgehaald, zal dat tegen eind dit jaar 17.265 ton zijn voor 2009! Tegelijkertijd zien we een duidelijke vermindering van het aantal glas in de blauwe zakken. Tussen 2008 en 2009 zijn we van 1.051 ton glas naar 482 ton glas in de blauwe zakken gegaan! (- 56%). **Op basis van deze cijfers kunnen we stellen dat naar schatting 80 % van de Brusselaars zijn glas sorteert.** En dit vooral dankzij een goede communicatie en een sensibilisering die reeds een maximum aantal Brusselaars heeft bereikt en nog steeds blijft doorgaan.

De algemene sorteerverplichting is uiteraard nog een ambitieuzere doelstelling. Uit analyse van de inhoud van de witte zak in de loop van 2009 blijkt immers dat het aandeel van recyclebaar afval dat momenteel nog in de witte zak gedeponereerd wordt in gewicht 20 % bedraagt.

Daarom heeft het Agentschap Net Brussel een volledige informatie- en sensibiliseringsactie opgezet om alle Brusselaars op de hoogte te brengen van deze nieuwe verplichting. Want enkel door de boodschap langs een maximum aantal kanalen en in alle wijken te verspreiden, zullen we een zeer goed resultaat bekomen.

MEDIACAMPAGNE

Vanaf deze maandag op de radio en vanaf volgende week via andere kanalen zal Brussel overspoeld worden door een grootse mediacampagne, en dit gedurende heel de maand december. In de loop van februari zal deze campagne bovendien worden hernomen.

Het opzet van de campagne is een stimulerend en deelnemend effect te bereiken (zie persbericht de Young & Rubicam).

- De radiospots worden vanaf vandaag verdeeld over alle regionale radiozenders, maar ook (en dat is een belangrijke nieuwigheid) op bepaalde gemeenschapsradio's (arabische, turkse, spaanse). Deze gemeenschapsradio's programmeren vier dagelijkse uitzendingen in de vorm van kleine tips (acht verschillende spots).
- In de vier uithoeken van het Gewest zullen affiches worden aangeplakt, in de

overdekte bushaltes (700 exemplaren voorzien), in de metrostations (300 exemplaren voorzien), enz.

- Er zullen trams en bussen rijden met het logo van de mediacampagne (van 24/11 tot 21/12 werden 240 bus- en tramflanken gereserveerd)
- Een huis-aan-huis folder, eveneens met het logo van deze campagne, zal in de week van 7 december 2009 bij alle Brusselse huishoudens worden verdeeld. De folder zal als bijlage worden gevoegd bij Vlan, bij 7 Dimanche en bij Brussel Deze Week. Een privé-firma zal de folder bezorgen bij de gezinnen die deze kranten niet gratis ontvangen.

ACTIES OP HET TERREIN

- Een 'rondreizende' campagne: met een mobiel reclamebord van 20 m² zullen goed identificeerbare « promo-boys » heel de maand december rondwandelen in verschillende wijken van gemeenten van de eerste kroon, om sorteerkits te verdelen, die informatie bevatten maar ook een gele en een blauwe zak. Deze operatie wordt geleid in partnership met Fost +, en zal potentieel 15.000 gezinnen kunnen bereiken.
- Er wordt tevens aan een specifieke sensibiliseringscampagne gewerkt voor de huurders van sociale woningen. Alle inwoners van sociale woongebouwen waar de containers worden opgehaald door Net Brussel zullen begin januari «Tri-packs» krijgen, dit zijn zakken vergelijkbaar met de herbruikbare zakken uit de supermarkt uitgerust met verdeelvakken, waarin glas (wit/gekleurd gescheiden) en PMD-verpakkingen en papier/karton kunnen worden gerangschikt. Momenteel worden 18.000 exemplaren van deze zakken geproduceerd (voor niet minder dan 9.000 huishoudens).
- Uiteraard gaat bijzonder aandacht uit naar de scholen. Deze maken deel uit van de belangrijkste middelen om onze boodschap over te brengen. Kinderen worden immers gemakkelijk echte «sorteerambassadeurs» voor hun ouders.
 - De traditionele animaties die Net Brussel organiseert in scholen handelen uiteraard rond deze nieuwe sorteerverplichting.
 - Bij de actie «sorteren is tof», die dit jaar in 22 scholen zal plaatsvinden (12 FR en 10 NL), zal deze nieuwe verplichting ook het centrale thema zijn.
 - In de komende dagen zal aan al de schooldirecteurs (lager en secundair onderwijs) een brief met affiches en documentatie worden verstuurd. In deze brief zal worden vermeld dat Het Agentschap Net Brussel steeds ter beschikking staat voor alle vragen omtrent het onderwerp.
 - 50 scholen, waarvan de meerderheid gelegen is in de gemeenten van de eerste kroon, zullen uitgerust worden met sorteermateriaal (vuilnismanden en containers), opnieuw dankzij de medewerking van Fost +.
- Tevens zal een zeer visuele actie, in partnership met de MIVB, plaatsvinden op het openbaar vervoersnet.
- Acties in snackbars (tafelsets bedrukt met de kleuren van de sorteerverplichting), in de supermarkten (animaties, reclameslogans in de winkelgangen, enz) en in de wassalons (waar men over het algemeen lang moet wachten...) worden eveneens voorzien in 2010.

- De gemeenten zullen ook helpen de boodschap uit te dragen: ze hebben hun medewerking al bevestigd door er een onderwerp aan te wijden in hun gemeentekrant van december-januari, alsook op hun website.

STIMULANSEN

- Het Gewest zal een bepaald aantal vuilniszakhouders voor meerdere zakken aanbieden. Een van de voornaamste redenen waarom sommigen niet sorteren, is het feit dat ze niet over voldoende plaats beschikken om drie vuilniszakken te bewaren. Dat is een realiteit. Er werd een budget vrijgemaakt om aan een aantal Brusselaars een stevige en ergonomische houder aan te bieden waarin een witte en een blauwe zak kan worden bevestigd...Papier en karton is droog en proper afval en kan gemakkelijk worden bewaard in dozen of bijeen worden gebonden. Hiermee kan plaats worden gewonnen en het is nog milieuvriendelijker. De details van deze actie zullen worden voorgesteld in de komende weken.
- Het prijsonderscheid tussen de witte zakken enerzijds en de gele en de blauwe zakken anderzijds. Momenteel wordt gewerkt aan een manier om de witte zak iets duurder te kunnen maken en de gele en de blauwe zakken goedkoper, zodanig dat er een prijsverschil bestaat dat de inwoners aanzet om de gekleurde zakken te kopen en dus te sorteren.

Naast deze sensibiliseringsfase zal veel werk worden verricht rond waarschuwing en repressiemaatregelen.

«Ter conclusie zou ik willen stellen dat we in weinig tijd enorm veel gedaan hebben in Brussel op het vlak van beheer en verwerking van afval, geeft Emir Kir aan. De glasbollen werden gesplitst en sommige werden ondergronds gemaakt, er werden sensibiliseringscampagnes gevoerd, we hebben een project gelanceerd voor de installatie van een biomethanisatiecentrum, één voor de oprichting van een kringloopcentrum en één voor stadsverwarming. Ik heb erop toegezien dat geen enkel van deze projecten ook maar een euro meer kost voor de Brusselse belastingbetaler. Vandaag vragen wij in ruil slechts één gebaar: dat de Brusselaars een positieve houding aannemen inzake afvalsortering. Eerst en vooral vaart ons leefmilieu er wel bij, maar ook ons Gewest en zijn inwoners: goed gesorteerd en goed verwerkt afval is immers een goede herwaarderingsbron en dus een bron van inkomsten».

Perscontacten:

- Voor het kabinet van Emir Kir: Fabienne Defrance 02/506.34.19 of 0499/588.300
- Voor het Agentschap Net Brussel: Etienne Cornesse 02/778.08.48