



PERSBERICHT

« Lancering van de nieuwe grote mediacampagne rond afvalsortering» Voorstelling van het communicatiemateriaal over de sorteerverplichting

Maandag 22 februari 2010.

10 dagen geleden, tijdens de eerste balans van de sorteerverplichting en bij de voorstelling van de befaamde “sorteerpakketten”, werd de tweede grote communicatiecampagne rond de afvalsortering reeds aangekondigd.

De sorteerverplichting heeft alle Brusselaars ertoe aangezet om hun afval te sorteren: er is een duidelijke stijging van het afvalvolume dat selectief werd opgehaald.

Zoals eerder vermeld hebben de agenten van Net Brussel 315,68 ton meer PMD en papier- en kartonafval opgehaald, alleen al tijdens de 5e week van 2010 in vergelijking met dezelfde week in 2009 (+ 25%). Maar nog opmerkelijker is dat er blauwe en de gele zakken opduiken in wijken waar deze vroeger nagenoeg niet werden gebruikt! Deze stijging heeft er op korte tijd reeds voor gezorgd dat de operationele directie van het Agentschap Net Brussel zijn rondeschema's wijzigt en zijn werkploegen reorganiseert .

De Brusselaars hebben dus goed begrepen dat het gebruik van de gele en de blauwe zakken nu verplicht is. De massaal verspreide boodschap heeft dus effect gehad.

Maar er dienen nog enkele praktische zaken te worden verbeterd. Vandaag worden er nog voornamelijk vragen gesteld over welk afval in de blauwe zak moet, maar tevens, in bepaalde wijken, over de dagen waarop de gele en de blauwe zakken ter ophaling dienen te worden aangeboden.

MEDIACAMPAGNE

Met de nieuwe grote communicatiecampagne zullen deze problemen worden aangepakt. Er zal dus rechtstreeks worden tegemoetgekomen aan de moeilijkheden op het terrein. De campagne wordt gelanceerd onder de vorm van visuele informatiedragers en radiospots die zeer pedagogisch maar tevens ludiek zijn en die werden bedacht met de bedoeling om de inwoners vertrouwd te maken met de afvalsortering, zodat iedereen zo nauwkeurig

mogelijk de sorteerverplichting kan naleven.

Aangezien het niet eenvoudig is om steeds te weten wat er in de blauwe zak hoort, heeft het agentschap Young & Rubicam een positieve campagne bedacht waarbij de verschillende soorten afval die in de blauwe zak gaan zich als het ware zelf richten tot de Brusselaars! Deze is geïnspireerd op de succesvolle campagne die in december 2009 gelanceerd werd om de sorteerverplichting aan te kondigen.

Affiches

Vanaf vandaag hangen er niet minder dan 300 affiches van 2 m² in de overdekte bushaltes over heel Brussel, naast de 300 affiches in de metrostations. Er werden zes soorten afval die in de blauwe zak horen verkozen om zich vanaf deze morgen tot de Brusselaars te richten. Voor vier van deze producten wordt het publiek in het Frans aangesproken en voor de twee andere in het Nederlands. Alle soorten afval die in de blauwe zak thuishoren komen aan bod: de **Plastic** verpakkingen, de **Metaal**verpakkingen en de **Drank**kartons. Er dient alleen benadrukt te worden dat voor wat plastic betreft, enkel de lege flessen, blikken en spuitbussen die geen bijtende of gevaarlijke substanties bevatten in de blauwe zak mogen gedeponereerd worden!

Het was uiteraard belangrijk om een zo groot mogelijk bereik te hebben op straat, aangezien dat het terrein is waar de agenten van openbare netheid werken. Deze campagne diende ook zo eenvoudig mogelijk te worden voorgesteld, want voor sommigen is afval sorteren iets compleet nieuws. En tot slot werden in deze campagne vooral de meest voorkomende soorten afval gebruikt, waar de Brusselaars elke dag mee te maken krijgen.

Radiospots

Op de Brusselse zenders worden reeds radiospots uitzonden. Er werden 8 korte sketches uit het dagelijks leven bedacht van 20 seconden, waarin een koppel van verschillende soorten afval aanduidt in welke zak dit behoort, in de blauwe, de gele of in de glasbol. Deze radiospots worden tot half maart uitzonden op de 3 gemeenschapsradio's (in het Arabisch, het Spaans en het Turks), op 6 franstalige en op 2 nederlandstalige radiozenders.

Pers

Van eind februari tot half maart zullen 3 informatieve advertenties worden verspreid op wekelijkse basis, en dit via de gratis kranten Vlan, Brussel Deze Week en 7 Dimanche. In totaal komt dit neer op meer dan 490.000 exemplaren.

Sommige Brusselaars hebben nog twijfels in verband met de dag waarop de gele en blauwe zakken dienen te worden aangeboden voor ophaling. Terwijl de witte zakken 2 maal per week worden opgehaald, worden de gekleurde zakken slechts één maal per week opgehaald, en dit steeds op één van de twee dagen waarop de witte zakken worden

ingezameld. Daarom zal in de eerste advertentie worden aangegeven op welke dag de gele en de blauwe zakken dienen te worden buitengezet, en dit voor de 19 Brusselse gemeenten.

In de tweede week zal nog eens precies worden vermeld welke PMD-verpakkingen in de blauwe zak horen en welke plastic verpakkingen in de witte zak dienen te worden gedeponeerd. De derde advertentie zal worden opgesteld in functie van de moeilijkheden die dan nog ervaren worden op het terrein.

Affichering met een evenementieel karakter

Sedert vanmorgen illustreert een grote afbeelding een hele reeks verpakkingen die naar een blauwe zak toe zweven, zodat alle Brusselaars dit voorbeeld kunnen volgen. Deze compositie siert de wanden van 4 overdekte bushaltes gelegen op zeer druk bezochte plaatsen: het Louizaplein, het Sint-Joostplein, het Emile Bockstaelplein en het Liedtsplein. Ze wordt tevens getoond in 4 metrostations: Sint-Guidon, Ossegem, Rogier en Simonis.

De afvalsortering zal de Brusselaars zelfs tot aan tafel volgen, want er zullen op 1 maart 300.000 tafelsets worden verdeeld in restaurants en snackbars over heel de hoofdstad. Ze zullen de tafel opvrolijken met een spelletje rond sortering, om alles eens op een rijtje te zetten terwijl we verpakkingsafval produceren!

En om de wachttijden in het wassalon sneller voorbij te laten gaan, wordt informatiemateriaal voorzien. In 100 wassalons over heel het Gewest zullen zelfklevers die op de vensters van de wasmachines werden gekleefd de Brusselaars eraan herinneren dat als ze hun was sorteren, ze ook hun afval kunnen sorteren. In elk van deze wassalons zullen affiches worden gehangen met de sorteervoorschriften voor de blauwe en de gele zakken, en zullen een hondertal sorteergidsen worden gelegd.

Tot slot werden 127.000 folders gedrukt waarop voor elke straat zeer duidelijk vermeld staat op welke dagen deze zakken dienen te worden buitengezet. Eind februari zullen tal van Brusselaars die zich nog vergisten gepersonaliseerde informatie in hun brievenbus krijgen over de dag waarop bij hen de zakken worden opgehaald en over het moment vanaf wanneer zij hun gele en blauwe zakken mogen buitenzetten. Deze folders zullen worden verdeeld door de agenten van de nabije filialen van het Agentschap Net Brussel.

“Ter conclusie, geeft Emir Kir aan, zou ik willen stellen dat ik verheugd ben over het eerste luik van de communicatiecampagne rond de afvalsortering. De cijfers zijn een overduidelijk bewijs dat de Brusselaars meer sorteren als voordien, waarmee ik hen feliciteer. Het tweede luik van deze campagne zal hen helpen alle sorteervoorschriften beter te begrijpen. Ik twijfel er niet aan dat dit eveneens een geslaagde campagne zal zijn en dat elke Brusselaar weldra een sorteerexpert zal zijn.”

Perscontacten:

Voor het Kabinet van Emir Kir:

Selin Salün 02/506.34.37 of 0499/588.341

Voor het Agentschap Net Brussel:

Etienne Cornesse 02/778.08.48 of 0476/577.053