



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« Lancement de la nouvelle vaste campagne médiatique sur le tri » Présentation du dispositif de communication sur l'obligation de tri

Lundi, le 22 février 2010.

Il y a 10 jours, lors de l'annonce du premier bilan de l'obligation du tri et de la présentation des fameux « tri-packs », la deuxième vague de la campagne de communication sur le tri était déjà annoncée.

L'obligation du tri a amené tous les Bruxellois à trier leurs déchets : l'augmentation du tonnage des collectes sélectives est significative. Pour rappel, les agents de Bruxelles-Propreté ont collecté 315,68 tonnes en plus de déchets papiers/cartons et PMC, rien qu'en comparant la 5^{ème} semaine de 2010 à celle de 2009 (+25%). Mais surtout, des sacs bleus et jaunes sont apparus dans des quartiers où il n'y en avait que très peu ! Cette augmentation a d'ailleurs amené la Direction opérationnelle de l'Agence Bruxelles-Propreté à revoir ses plans de tournées et à réorganiser ses équipes, tout cela dans un laps de temps très court.

Les Bruxellois ont donc bien compris qu'aujourd'hui, l'utilisation des sacs jaunes et bleus était obligatoire. Le message diffusé massivement a été compris.

Mais il reste des dispositions pratiques à corriger. Aujourd'hui, les principales interrogations se situent au niveau du contenu du sac bleu, mais également, dans certains quartiers, au niveau du jour de sortie des sacs jaunes et bleus.

CAMPAGNE MEDIA

La nouvelle vaste campagne de communication va s'attaquer à ces problèmes-là. Elle répond donc directement aux difficultés rencontrées sur le terrain. Elle se décline sous la forme de visuels et de spots radio très pédagogiques, mais aussi ludiques, qui ont été imaginés afin que chacun soit en mesure de se conformer à l'obligation du tri, avec le plus de précision possible.

Étant donné qu'il n'est pas évident de jongler avec tous les déchets admis dans le sac bleu, l'agence Young & Rubicam a imaginé une campagne positive qui donne la parole aux déchets qui doivent filer dans le sac bleu! Celle-ci a été élaborée sur le même modèle que la campagne qui a soutenu avec succès l'obligation du tri du verre en décembre 2009.

Affiches

Dès aujourd'hui, vous trouverez pas moins de 300 affiches de 2 m² sur les abribus de tout Bruxelles, en plus de 300 affiches dans les métros. Six déchets destinés au sac bleu ont remporté le casting et s'adressent donc aux Bruxellois depuis ce matin. Quatre s'expriment en français, les deux autres en néerlandais. Et tous les types de déchets qui doivent aller dans le sac bleu sont évoqués: les emballages en **P**lastique, les emballages **M**étalliques et les **C**artons à boissons. Il faut seulement se rappeler qu'en ce qui concerne le plastique, ce sont uniquement les bouteilles, les bidons et les flacons vides et n'ayant pas contenu de produits corrosifs ou dangereux qui doivent se retrouver dans le sac bleu!

Il était évidemment important de recouvrir un maximum de surface en extérieur étant donné que c'est là que travaillent les agents de la propreté publique. Il fallait aussi que cette campagne soit la plus simple possible, parce que pour certains, trier ses déchets, c'est une toute nouvelle démarche. Et puis surtout, ce sont les déchets les plus courants qui ont été repris, ceux qui accompagnent les Bruxellois dans leur quotidien.

Spots Radio

Des spots radio passent d'ores et déjà sur les ondes bruxelloises. 8 saynètes de 20 secondes de la vie quotidienne ont été imaginées, dans lesquelles un couple indique la destination d'un déchet à chaque fois différent, que ce soit le sac bleu, le sac jaune ou la bulle à verre. Ces spots radio sont audibles jusqu'à la mi-mars sur 3 radios communautaires (en arabe, en espagnol et en turc), sur 6 radios francophones et sur 2 radios néerlandophones.

Presse

De fin février à la mi-mars, 3 informations seront diffusées, de manière hebdomadaire via des journaux gratuits : le Vlan, Brussel Deze Week et 7 Dimanche. En tout, cela équivaut à plus de 490.000 exemplaires.

Certains Bruxellois ont encore quelques doutes quant au jour approprié de sortie des sacs jaunes et bleus. Si les sacs blancs sont collectés 2 fois par semaine, les sacs de couleur sont eux ramassés 1 seule fois par semaine, et toujours un des deux jours où les sacs blancs sont enlevés. C'est pourquoi la première annonce indiquera le jour de sortie des sacs jaunes et bleus pour les 19 communes de Bruxelles.

La deuxième semaine précisera encore les emballages PMC que l'on doit glisser dans le sac bleu ainsi que les emballages en plastique qui doivent aller dans le sac blanc. Et en ce qui concerne la troisième annonce, elle sera élaborée en fonction des difficultés encore rencontrées sur le terrain.

Affichage de type événementiel

Depuis ce matin, une véritable grande fresque illustre toute une panoplie d'emballages qui volent vers un sac bleu, pour que tous les Bruxellois suivent le mouvement. Cette composition décore les vitres de 4 abribus situés sur des places très fréquentées : la place Louise, la place Saint-Josse, la place Émile Bockstael et la place Liedts. Elle est également présente dans 4 stations de métro : Saint-Guidon, Osseghem, Rogier et Simonis.

Le tri des déchets suivra les Bruxellois même au moment de passer à table, puisque 300.000 sets de table seront distribués dans des restaurants et snacks de toute la capitale le 1^{er} mars. Ils animeront les tables d'un petit jeu sur le tri, histoire de se remettre les idées en place au moment même où l'on est en train de produire des déchets d'emballage !

Et pour égayer les moments d'attente à la wasserette, un dispositif informatif est prévu. Dans 100 lavoirs répartis dans toute la région, des autocollants apposés sur les hublots des machines à laver rappellent aux Bruxellois que s'ils trient leur linge, ils peuvent aussi trier leurs déchets. Dans chacun de ces lavoirs, on trouvera des affiches rappelant les consignes de tri pour les sacs bleus et jaunes, et une centaine de guides du tri.

Enfin, 127.000 dépliants qui indiquent très clairement le moment de sortie adéquat de ces sacs, rue par rue, ont été imprimés. Fin février, des tas de Bruxellois qui se trompaient encore, recevront dans leur boîte aux lettres une information personnalisée quant au jour où ils sont collectés et quant à l'heure à partir de laquelle ils peuvent sortir leurs sacs jaunes et bleus. Ces dépliants seront distribués par les agents de proximité de l'Agence Bruxelles-Propreté.

« En conclusion, indique Emir Kir, je me réjouis du succès du premier volet de la campagne de communication relative au tri des déchets. Les chiffres sont éloquentes, les Bruxellois trient plus qu'avant, et je les en félicite. La deuxième vague de cette campagne leur donnera les moyens de mieux comprendre toutes les consignes en la matière. Je ne doute pas que celle-ci sera également une réussite et que, d'ici peu, chaque Bruxellois sera un expert du tri. »

Contacts presse:

Pour le Cabinet d'Emir Kir:

Selin Salün 02/506.34.37 ou 0499/588.341

Pour l'Agence Bruxelles-Propreté:

Etienne Cornesse 02/778.08.48 ou 0476/577.053